

# ACCIÓN FORMATIVA EN PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA

Con el amparo académico de la  
Corporación Aury Sará Marrugo





## ESTE CURSO...

MODALIDAD	PRESENCIAL
DURACIÓN	16 HORAS
TIEMPO	CUATRO SEMANAS
AMPARO	C AURY SARÁ
PRECIO	----
SEDE	BOGOTÁ, COLOMBIA

# ¿POR QUÉ?

**¿Cuál es el mensaje político que gana elecciones?** El que logra fluctuaciones anímicas y cambios en la percepción. ¿Dónde deja esto al clásico problema de la libertad y el deseo (emancipación, reconocimiento y legitimación)? En la construcción de soberanías sobre los procesos subjetivos, uno de los grandes retos de las actuales ciencias sociales.

Psicología de la Comunicación Política, impacto psico-político, Teoría Crítica, Psicoanálisis, herramientas digitales, liderazgo del relato, sujetos colectivos trastornados. **En efecto, esta acción formativa es un encuentro entre ciencia, enfoques de la Psicología y competencias digitales, en torno a la subjetividad presente en la conducta política, sus simbolizaciones y procesos comunicacionales.**

Este curso parte de una visión integral y multidisciplinar, estructurándose en psicología política, comunicación y liderazgo desde una perspectiva fundamentalmente crítica. En base a una metodología que pretende ser teórico-práctica, esta formación incursiona y capacita en la lógica psico-política, comunicativa y dirigente de las organizaciones, pero también de la estructura productiva e institucional.



La presente acción formativa puede resultar enormemente útil en la dialéctica desarrollada al interior de las organizaciones sociales, donde se respiran los anhelos, las luchas, los grandes dramas comunes y donde se gestan los mejores avances socioculturales y sociopolíticos.

## **PSICO-MODELOS**

Psico-modelos para profundizar en la estructura y topologías del aparato psíquico y su relación con las conductas políticas (dos casos: un fascinante personaje de la cultura popular y una organización con profunda influencia en la historia europea y americana).

## **ENTRE FREUD Y LACAN**

Nuestro campo de estudio utiliza conceptualizaciones y herramientas construidas desde el Psicoanálisis (entre Freud y Lacan), para investigar el mensaje político y su influencia en la conducta (un impacto psicológico basado en la navegación sobre el campo semántico del otro).

## **PROCESOS INCONSCIENTES**

Una incursión en la dialéctica de la imagen, el reconocimiento, la legitimación y la soberanía interpretativa. Un anclaje en el Psicoanálisis y el pensamiento crítico para explorar una hermenéutica sobre la auto-constitución del sujeto y las colectividades.



## SUJETO NARRADO

Lo anterior involucra al sujeto narrado: libertad y procesos inconscientes. ¿Es la libertad una quimera filosófica? Y la cuestión que redefine el clásico problema de la emancipación: la construcción de dosis aceptables de soberanía en los procesos subjetivos.

**Aprender haciendo:** En base a un enfoque crítico, investigaremos la subjetividad presente en la conducta política a través de análisis prácticos.

Habrá continuo acompañamiento docente y un desarrollo de actividades prácticas. Este proceso formativo estará acompañado de Guías de desarrollo, materiales en vídeo y PDF (libro con el desarrollo teórico del curso).

**¿Usted elige, vota y opina... por razones o por emociones?**



# DIRIGIDO A:

- Graduados, licenciados y diplomados.
- Dirigentes en organizaciones políticas y sociales.
- Personal de campañas políticas, institucionales o empresariales.
- Colaboradores o responsables del Plan de Comunicación en empresas u organizaciones.
- Personas de cualquier ámbito profesional o formativo que necesiten o deseen ampliar sus competencias comunicativas y digitales.
- Personal de empresas y organizaciones interesadas en la creación y mantenimiento de una imagen-marca asociada a escalas de valores.
- Personas interesadas en los aspectos psicosociales del liderazgo y la comunicación. Así como en modelos actuales para la construcción del liderazgo.
- Consultores relacionados con estas áreas o interesados en los factores psicológicos que actúan en la comunicación y la construcción del liderazgo.
- Profesionales que ejerzan parte de su actividad en gabinetes y departamentos de comunicación en instituciones públicas y privadas.
- Personas interesadas en la difusión de contenidos, desarrollo de canales, herramientas informativas o proyectos formativos.

# METODOLOGÍA:

- El curso se impartirá de forma presencial, con una frecuencia de dos sesiones semanales y a lo largo de un mes de trabajo.
- Las unidades de clase serán agrupadas en módulos. Cada módulo contará con una guía de actividades y recursos audiovisuales con la introducción a los elementos y conceptos principales, así como otra documentación de apoyo. Todo este material será dispuesto en el aula virtual administrada por la dirección del curso (<https://aula.investigacionyformacion.com>). Los estudiantes recibirán las respectivas claves de acceso.
- La documentación con el desarrollo de los presupuestos teóricos de esta acción formativa será entregado a los participantes en forma de libro impreso.
- Este curso va acompañado de una práctica-taller continua, que se desarrollará mediante las guías de aprendizaje y la utilización de varias herramientas digitales.
- Los docentes propondrán una serie de lecturas, visualización de vídeos, prácticas y ejercicios de análisis que serán discutidos en clase y en los canales electrónicos habilitados para ello.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN:

El componente práctico de esta acción formativa se distribuye en los módulos 2, 3 y en el Trabajo final.

Para la superación de este curso es necesaria la entrega de las actividades prácticas.

# CONTENIDOS:

## Módulo 1

### *Aproximación epistemológica a la Psicología Política*

- Psicología Política: perspectivas
- Sujeto-universo, Colectividad, Coexistencia y Negociación: La Psicología es política y la política es Psicología
- Una primera aproximación al problema de la "Ideología". Algunos apuntes sobre la Psicología Cultural

## Módulo 2

### *Comunicación política*

- Elementos generales sobre competencias comunicativas
- Psicología de la comunicación política: estructurando el mensaje político eficiente.
- La cuestión de los bagajes culturales y los sistemas de creencias.
- Comunicación en la teoría y la praxis política
- Análisis de casos
- Psicología de la comunicación política. Estudiando la arquitectura del mensaje político en los medios digitales.
- Práctica 1



# CONTENIDOS:

## Módulo 3

*Profundización desde un enfoque clásico: Psicoanálisis*

- Conceptualizaciones y herramientas para estudiar el mensaje político eficiente (un impacto psicológico basado en la navegación sobre el campo semántico del otro): Carga Simbólica y Filtro Emocional
- Legitimación psicológico-política de la Carga Simbólica. La identificación dialéctica de la imagen.
- Una Hermenéutica sobre la auto-constitución y soberanía interpretativa del sujeto
- El sujeto narrado: libertad y procesos inconscientes. ¿Es la libertad una quimera filosófica?
- Psico-modelos 1: Una modelización del Aparato Psíquico y la Carga Simbólica desde algunos productos de la cultura de masas
- Psico-modelos 2: Estudio de caso sobre un sujeto colectivo con amplio desarrollo de su Carga Simbólica, auto-constitución, reclamo de legitimidad y exploración de procesos inconscientes
- Práctica 2



# CONTENIDOS:

## Módulo 4

*Liderazgo: la construcción de un liderazgo sobre la arquitectura del relato.*

### Parte 1

- Liderazgos compartidos
- Liderazgo Mórbido
- Modelos de liderazgo autoritario
- Sujetos colectivos trastornados

### Parte 2

- Hegemonía cultural. Elementos generales de Teoría Crítica
- Liderar el dispositivo-comunicación en los medios digitales: publicidad es seducción. El papel de la Cultura
- La Historia y el relato como obras de ingeniería





# ACCIÓN FORMATIVA EN PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA